

Rapport d'activité 2024-2025

Écrire

« Depuis sa création, sous l'impulsion de Pierre Kretz et de Sylvie de Mathuisieulx, avec tout un groupe de fondateurs, Littér'Al affiche une ambition : rassembler les auteurs d'Alsace qui s'inscrivent dans ce qu'on appelle la chaîne du livre, travaillent, exclusivement ou non, avec des éditeurs, des libraires, des médiathèques, etc. Vous tous ici rassemblés témoignez de cette volonté d'éviter l'amateurisme ou le bricolage. (...) Je voudrais que Littér'Al continue à travailler les échanges entre nous : Littér'Al organise déjà les banquets, lieux de convivialité, qu'il faut conserver. J'aimerais développer l'entraide concrète, les collaborations, les ateliers. » - (Lettre de candidature)

Banquets

Littér'Al a proposé trois banquets en 2024 et deux en 2025 (trois avec celui d'aujourd'hui).

Leur fréquentation à chaque fois a été très bonne. Nos invités d'honneur ont été Fabrice Dunis, qui nous a parlé du manga et de la culture japonaise, Carole de Santis, directrice d'Interbibly, centre de ressources dédié aux auteurs du Grand Est, Mathilde Le Clainche, présidente de la Maison de la poésie de Strasbourg, Madeline Dupuy Belmedjahed, Responsable du Département Arts visuels / Illustration / Vie Littéraire à la Ville de Strasbourg et enfin, ce soir, Britta Benert, universitaire, qui nous parlera de littérature comparée.

Écriture silencieuse

Six séances d'écriture silencieuse se sont tenues : en novembre 2023 à l'anti-café de Strasbourg, en février 2024 et en mai 2025 chez Martine Lombard, en juillet 2024 et en juillet 2025 dans la maison vosgienne d'Astrid Ruff et de Pierre Kretz. Une septième a dû être ajournée, le 16 septembre dernier.

Soirées thématiques

Littér'Al a organisé sa première soirée thématique, le 26 février 2025, sur le thème de la rémunération des auteurs.

Une deuxième soirée a été consacrée à la promotion de son livre, avec ou sans éditeur, le 30 octobre.

Ces soirées ont réuni une dizaine d'auteurs pour des échanges libres où chacun apportait sa part de connaissance. Ce fut extrêmement enrichissant.

Service de facturation pour les auteurs

Ce service permet aux auteurs de facturer droits et prestations de manière légale, en s'épargnant les contraintes administratives (notamment URSSAF, SIRET, et Chorus Pro...).

Il a permis à ce jour de facturer 5052,77 euros de droits pour le compte de trois adhérents et un collectif, qui ont accepté de laisser 10% de cette somme à l'association.

Labos

Les "laboratoires d'écriture" sont des expériences de collaboration approfondie entre auteurs sur des projets au long cours.

Un labo d'écriture de quatre auteurs a duré plusieurs années, et a marqué un arrêt en 2024. Un autre a été créé en 2025, entre quatre auteurs également.

Promouvoir

« Je voudrais que Littér'Al continue à travailler à la promotion des auteurs et de leurs livres. L'annuaire est un bon outil. L'émission de radio en partenariat avec RCF connaît sa deuxième saison, menée avec brio par Jacques Fortier, et produit de très beaux contenus. On pourrait développer aussi nos liens collectifs avec la presse régionale, les réseaux de médiathèques, les pouvoirs publics. Organiser des prix ou des événements en partenariat avec des librairies ou des institutions. Organiser à nouveau des lectures, pour les poètes et les nouvellistes, sans se lancer dans une organisation trop lourde comme l'avaient été les Folies. Et avec des partenaires. » - (Lettre de candidature)

À voix haute sur RCF Alsace

L'émission vit sa quatrième saison. Chaque émission, de 15 minutes, offre trois lectures d'extraits de livres.

Animée pour Littér'Al, par Jacques Fortier, Nicolas Kempf et Pierre Marchant.

96 émissions ont été diffusées, et sont disponibles en podcasts sur le site Internet de Littér'Al et celui de RCF Alsace, représentant près de 24 heures d'écoute, pour plus de 280 extraits d'œuvres (et 192 pauses musicales).

D'autres émissions sont déjà dans la boîte, et seront diffusées bientôt.

Animée avec le soin d'une coordination d'équipe, l'émission se veut une activité de promotion ouverte aux adhérents de l'association, qui sont toujours prioritaires pour proposer une lecture.

« Plus de 200 auditeurs ont écouté l'émission sur le site chaque mois, sans compter les 15 000 auditeurs jour et 100 000 auditeurs semaine qui nous écoutent en direct. » selon RCF Alsace.

Une première émission "spéciale poésie" a été mise en boîte ce mois d'avril, ouvrant sans doute la voie à d'autres émissions pour nos membres poètes.

Le livre qui compte, sur Azur FM

L'émission a connu une saison en 2024. Créée par Francis Guthleben, l'émission a consisté en une chronique d'un ouvrage, et une lecture d'un extrait par Catherine Lassiart (non-membre de Littér'Al).

L'émission compte 35 épisodes diffusés ; elle en a consacré 18 à des livres d'auteurs de Littér'Al, dont les podcasts ont été repris sur le site Internet de l'association et relayés sur nos réseaux sociaux.

Tous les épisodes sont disponibles en podcast sur le site d'Azur FM. L'émission est reprise sous forme de chronique dans l'hebdomadaire *Maxi Flash*

Portraits vidéo

Une série de 17 questions posées en vidéo à 22 auteurs membres de Littér'Al a été imaginée et réalisée par Anaïs Cros et Francis Guthleben.

Elle a été diffusée, sur YouTube, Facebook et sur le site Internet de Littér'Al, au rythme d'une par semaine, le samedi matin, du 14 septembre 2024 au 1^{er} février 2025.

Lectures perpétuelles (ou grandes lectures)

Deux grandes lectures publiques se sont tenues, l'une en ouverture de l'année "capitale mondiale du livre", place du château, le 27 avril 2024, l'autre en clôture, à la gare de Strasbourg, le 1^{er} avril 2025. Elles ont toutes les deux permis l'expression d'une quinzaine d'auteurs (17 et 15).

La lecture du 1^{er} avril à la gare de Strasbourg a été soutenue financièrement par la Ville de Strasbourg. Ainsi, trois musiciens professionnels mais aussi 15 auteurs de Littér'Al ont été rémunérés pour leur prestation, permettant ainsi de traiter les auteurs en professionnels. Même si la rémunération était faible (250 euros bruts), elle a permis d'atteindre une première fois cet objectif.

Cette lecture a été coordonnée pour la première fois par un jury collectif.

La Grande Lecture a été captée intégralement et diffusée sur les ondes de RCF Alsace sous la forme de 4 émissions spéciales, en avril dernier. Elle sera rediffusée pendant l'été.

Le soutien de la Ville et de la SNCF sont reconduits en 2026.

Les interviews et chroniques

En marge de la grande lecture, 5 auteurs ont été interrogés sur RCF Alsace ; ces "focus" sont disponibles sur le site de l'association.

En marge de l'émission *À voix haute*, trois auteurs de Littér'Al réalisent des chroniques littérature pour le magazine 18/19 de RCF Alsace chaque semaine : Nicolas Kempf, Michel Fuchs et Pierre Marchant.

Le Kiosque de Littér'Al

À chaque salon de Colmar, les auteurs de Littér'Al disposent de 45 minutes de temps de scène pour parler chacun du livre d'un autre membre, paru récemment. C'est le Kiosque de Littér'Al. L'édition 2020 a été réalisée en vidéo, et les épisodes sont disponibles sur le site de Littér'Al. Depuis le Kiosque se tient à chaque salon.

En novembre 2024 et novembre 2025, ce Kiosque s'est tenu sur l'espace "ma tasse de thé" du festival.

L'annuaire

L'annuaire de Littér'Al existe en ligne, publié en avril 2025, avec 50 entrées, qui peuvent être mises à jour à tout moment, comporter des liens vers des sites ou des articles de presse, des extraits de livres, etc.

Cette formule numérique nouvelle a introduit des nouveautés, et il est intéressant de regarder comment chaque auteur a pris possession, ou pas, de cet espace.

Un annuaire papier a été réalisé pour le festival de Colmar en novembre dernier.

Marché de Noël

Un chalet mis à disposition de la CIL par la Ville de Strasbourg était destiné aux éditeurs de l'Eurométropole.

La Louve éditions a abandonné son créneau pour l'offrir à Littér'Al. Ce sont les auteurs qui ont inauguré ce salon lors du marché de Noël de Strasbourg le vendredi 29 novembre 2024.

Notre partenaire RCF Alsace a enregistré en direct de ce chalet une émission spéciale, et a participé à son animation.

6 auteurs de l'association y ont vendu et dédié leurs livres.

S'informer

« Je voudrais que Littér'Al continue à être une source d'information : sur les aides, les appels à projets, résidences, manifestations, les règles juridiques, fiscales, comptables, les défaillances d'éditeurs et les arnaques. Nicolas et Sylvie ont déjà fait des choses dans ce sens, l'idée est d'en faire plus, de façon plus structurée. »

Je voudrais que Littér'Al continue à relayer et assumer, modestement, la formation professionnelle des auteurs : sur la promotion, les contrats d'édition, les réseaux sociaux, les techniques, les logiciels, les livres sur l'écriture... mais aussi la connaissance des éditeurs et des libraires. Là aussi des choses ont déjà été tentées. Insistons un peu. » - (Lettre de candidature)

Y a-t-il un enjeu plus important que de développer la professionnalisation des auteurs, si on veut qu'ils obtiennent un jour ne serait-ce qu'un peu de reconnaissance institutionnelle et publique ?

Écrire, c'est développer une culture et une sensibilité, mais aussi connaître des techniques, et un environnement (fiscal, juridique, commercial).

C'est grâce à son intégration dans le réseau des institutions, associations et agences de la culture que j'ai tenté de donner à Littér'Al une place dans cet enjeu. C'est ambitieux, et lourd à porter, mais je crois personnellement très fort qu'il n'est de meilleure attitude que de se prendre en mains soi-même.

Résidences et appels à projets

De septembre 2024 à août 2025 (un an), le site Internet de Littér'Al et la lettre d'informations par e-mail a permis de relayer 55 appels à projets, propositions de résidences ou outils.

Quelques auteurs parmi nos adhérents ont décroché des résidences (Sylvie de Mathuisieulx, Nicolas Kempf), d'autres ont candidaté à des appels à projets diffusés par l'association.

Le site a aussi fait la promotion d'ateliers menés par nos membres.

L'agenda du site de Littér'Al a annoncé 29 salons, festivals et événements en un an.

Agenda

L'agenda du site de Littér'Al a annoncé 29 dates en un an : 9 salons et festivals, 1 session de formation, 2 rencontres interprofessionnelles, 10 événements ou réunions de l'association. Il a été mis à jour chaque mois.

Forum économique

Porté par la CIL, et financé par la Ville de Strasbourg, le Forum économique du 10 mars 2025 à l'auditorium du Musée d'Art moderne et contemporain a porté sur "Le partage de la valeur dans la chaîne du livre". Une dizaine de membres de Littér'Al ont assisté à cette journée, et en sont ressortis ravis de leurs découvertes et échanges. La soirée thématique autour de Sylvie de Mathuisieulx avait préparé ce Forum.

Rencontres Livr'Est

Le 24 septembre 2024, une dizaine de membres de Littér'Al étaient invités aux 6^e rencontres Livr'Est à l'Aubette, organisées par Le réseau Livr'Est, la DRAC Grand Est et la Région Grand Est sur le thème *l'accès à la culture et à la médiation littéraire dans le domaine du livre*.

Outils de travail

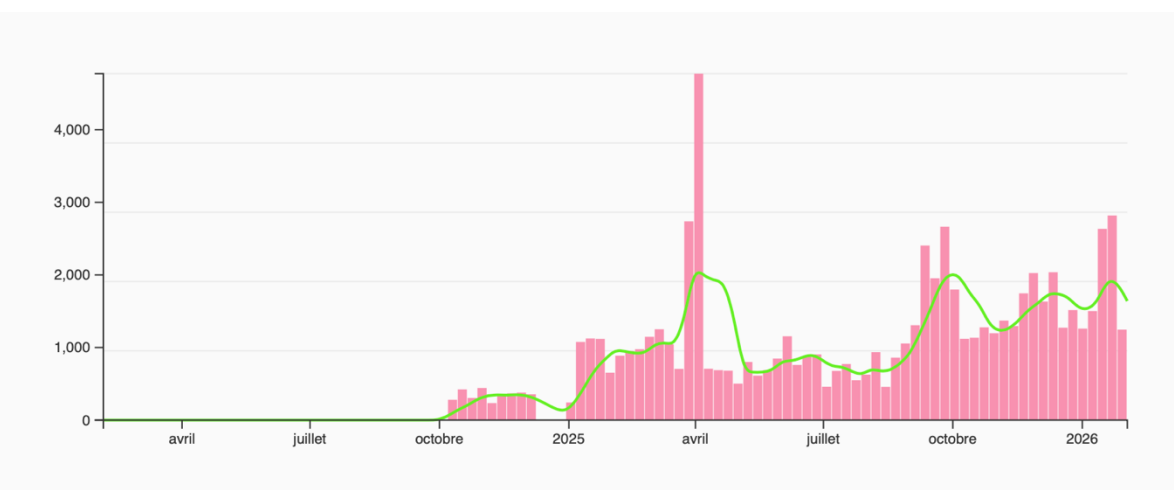
« En termes d'outils de travail, je voudrais que le site Internet de Littér'Al se développe, qu'on y trouve des ressources à jour et durables, un annuaire permanent, et plus seulement une page fixe de présentation.

Je voudrais que Littér'Al devienne un relais en Alsace des politiques publiques d'aide aux auteurs. Aujourd'hui c'est l'association Interbibly, qui est basée à Châlons en Champagne, loin de nous, qui dispose des budgets publics pour soutenir les auteurs. Je voudrais leur proposer que nous soyons leurs relais de proximité en Alsace. » - (Lettre de candidature)

Logo

Il vous a été présenté en ouverture de l'AG : Littér'Al a un nouveau logo, réalisé par la graphiste Estelle Kaltenbach (Fil et Graf), avec une commission composée d'Anaïs Cros, Pierre Kretz et Martine Lombard.

Site Internet



Le nouveau site Internet de Littér'Al a été mis en ligne début octobre 2024. Il a été hacké fin décembre, mais remis en ligne et renforcé, sans perte de donnée.

Il est organisé selon les 3 mots-clés : écrire - promouvoir - s'informer, avec un onglet à part pour l'annuaire.

Sa fréquentation est en augmentation constante. Il a enregistré, depuis sa mise en ligne, 74 666 connexions (au 29 janvier 2026). Son pic de fréquentation est lié au jour de la grande lecture à la gare de Strasbourg : 3 065 connexions ce jour-là.

La rubrique "promouvoir" (les podcasts) rassemble 46,2 % des visites.

L'annuaire est la 2^e rubrique la plus lue (20,7% des visites), avant "S'informer" (12,4%), puis les articles propres au fonctionnement de l'association (8,9%), l'agenda (6,3%), et "Écrire" (5,4%).

À noter : les deux articles les plus consultés sont "Qui sommes-nous" (903 visites) et "Adhérer" (806 visites au 26 janvier 2026).

Notre site Internet contient aujourd'hui 321 articles en ligne. Il est développé sur le moteur SPIP et hébergé chez OVH.

Le site de Littér'Al héberge aujourd'hui 152 podcasts de littérature, produits de 2020 à aujourd'hui.

La lettre d'information

Cette lettre est un complément du site Internet ; elle informe de manière synthétique et renvoie sur les articles du site pour les informations détaillées.

Littér'Al utilise la plateforme MailChimp pour gérer sa base de données et les envois.

50 lettres ont été envoyées en 2 ans, soit globalement une tous les quinze jours.

Nos réseaux sociaux

Littér'Al est présent sur Facebook et sur LinkedIn.

Les publications Facebook de Littér'Al sont vues environ 4000 fois par mois, et génèrent 300 clics en moyenne, généralement des visites sur notre site.

Sur LinkedIn, nous enregistrons environ 300 vues mensuelles et une quinzaine de réactions.

C'est encore modeste, ça demande du travail, mais ça prend. Nous dépendons beaucoup de la capacité de notre propre communauté à partager et relayer nos publications.

Nos outils de gestion

La comptabilité de Littér'Al est aujourd'hui tenue sur un logiciel de comptabilité professionnel, selon les normes comptables.

Littér'Al dispose d'un compte

- sur *Chorus Pro* pour facturer les administrations publiques
- auprès de *l'URSSAF du Limousin* pour payer des droits d'auteur avec précompte.
- sur le *Guichet Unique du Spectacle Occasionnel*, pour rémunérer les musiciens et artistes au régime des intermittents du spectacle.

Littér'Al est capable, de manière autonome, d'organiser toute sorte de spectacle ou événement en toute légalité.

Notre réseau

Richesse ultime, le réseau ! On ne fait rien sans réseau.

Littér'Al est soutenue et connue par la DRAC (ministère de la Culture), la Région, la Ville de Strasbourg.

Elle est partenaire adhérent de la CIL et d'Interbibly (réseau Livr'Est), donc fait partie de ce qui tient lieu au Grand Est de Centre régional du Livre.

Depuis avril dernier, le président de Littér'Al siège au Conseil d'administration d'Interbibly, comme représentant des réseaux d'auteurs.

Nous avons été présents deux fois lors de la rentrée culturelle de la Ville de Strasbourg (Strasculture) en septembre 2024 et 2025.

Nos adhérents

« Enfin, vous l'avez constaté lors de mon coming out, et je le confesse: je suis un ancien jeune. Je voudrais que Littér'Al s'ouvre aux nouveaux jeunes. Et aux genres qu'ils portent aujourd'hui, notamment l'imaginaire, la fantasy... Même si on n'y comprend rien nous-mêmes, nous allons les découvrir grâce à eux, et ils vont nous faire découvrir des lieux, et des façons de faire que nous ne connaissons pas. Par exemple, on m'a invité cette année à participer au jury du prix de la nouvelle du Crous de Strasbourg : j'y ai vu une dynamique, un réseau absolument insoupçonnés. » - (Lettre de candidature)

Nous sommes aujourd'hui cinquante adhérents : les effectifs ont triplé depuis le début de notre mandat. Nous avons commencé à accueillir des auteurs plus jeunes et de milieux nouveaux.

Parfois je regrette notre procédure d'admission des membres qui les fait reculer et ne correspond plus à la façon de s'engager ou de collaborer de notre époque. Un débat s'est ouvert au sein du CA actuel mais n'a pas abouti. Le prochain CA pourra y réfléchir.

Nos adhérents sont plus qu'un outil, plus qu'une richesse : ils sont la raison pour laquelle on donne des centaines d'heures de travail à animer et développer Littér'Al.